

Zadaci za korisnika

Zadaci i koraci koje će korisnik pratiti za najbolje prakse prikazivanja artikla na webu, uključujući i nazive koji su pogodni za SEO. **(Search engine optimization)**

S time da je korisnik već postojeći korisnik 4D Wanda, korisnik će imati već postavljenje nazive svojih artikala, što je uredu. Korisnik svakako treba provjeriti nazive svojih artikla. Bitno je eliminirati nazive, kao npr. crvena boja metle, lettve, VIJCI itd. To nisu prakse imenovanja artikla, to je ono što vaši klijenti/potencijalni kupci ne žele vidjeti.

Zadaci:

1. Deklariranje smislenih naziva grupa i podgrupa.
 - a. Deskriptivni nazivi grupa i podgrupa pomažu korisniku lakše uvrstiti artikle u iste.
Pri filtriranju po grupama ili podgrupama olakšava proces traženja artikla.
npr. Grupa: "Dom i hobi" / Podgrupa: "Igračke".
2. Naziv artikla
 - a. Počinje sa velikim početnim slovo npr. "Aku ". Isti taj naziv je deskriptivan po sebi npr. "Aku bušilica". Što je bitno za SEO(Search engine optimization).
Popunjavanje smislenim podacima tog artikla.
3. Kreiranje atributa.
 - a. 4D Wandu atributi se vežu na artikle. Atributi u 4D Wandu se na webu prikazuju kao filteri po kojima se filtriraju artikli.

Primjeri atributa vezani na artikle:

Atributi/Filteri	Kapacitet pranja/sušenja	Napon	Energetska učinkovitost	Snaga
Miele G 7200 SC	7kg	220-240	F	800W
Bosch SMS2HTI54E	7kg	220-240	E	1200W
GORENJE GS673C60W	6kg	220-240	C	600W
Samostojeća perilica posuđa GORENJE GS642E90X	8kg	220-240	B	1000W
GORENJE GS642E90W	6kg	220-240	E	1200W

4. Kod završenog dodavanja artikala i atributa korisnik može primijetiti što bi od unesenih artikala mogao biti varijabilni artikli.

Što su varijabilni artikli?

To su varijacije istog artikla kojeg imate u više boja, više veličina, obujma itd.

Primjer:

Fasadna pričvrsnica FI 10X90mm VERT

Fasadna pričvrsnica FI 10X120mm VERT

Fasadna pričvrsnica FI 10X140mm VERT

Fasadna pričvrsnica FI 10X160mm VERT

Varijabilni artikli

"Fasadna pričvrsnica" = "90mm, 120mm,140mm,160mm"

Stvorena varijaciju tog artikla, je deskriptivnog naziv npr. "Fasadna pričvrsnica".

Bitno je obratiti pozornost i na opis istog tog varijabilno artikla

npr. "Fasadna pričvrsnica koriste se za pričvršćivanje izolacijskih ploča prilikom izrade fasadne obloge na objektu.

5. Povezivanje fotografija na artikle.

- a. Fotografije su vjerni prikaz artikla kojeg korisnik želi prikazati. Fotografije mogu biti vezane na artikl kao jedinični prikaz ili kao višestruki prikaz fotografije.

6. Povezivanje dokumenta na artikle.

- a. Dokumenti vezani na artikle korisnik koristi u svrhu prikazivanja tehničke dokumentacije za navedeni artikl.

7. Napomene/opisi na artiklima

- a. Napomene u 4D Wandu korisnik upisuje u svrhu dodatnog opisa artikla.

Primjer: Trgovina Elektronikom i tehnologijom

npr. Artikl: Acer Aspire c24-1300 AiO, 23.8

Napomena/Opis:

ACER Aspire C24-1300 AiO

Processor AMD Ryzen™ 5 7520U

Cache 5MB

Clock frequency up to 4.3 GHz

Processing cores / threads 4 Cores / 8 Threads

Graphics card Radeon™ 610M

Display 23,8" Full-HD Display with LED-Backlight

Touch display No

Display resolution in pixel 1920 × 1080

Memory 16 GB 8GB DDR5 (2 × 8 GB)

Maximum RAM Up to 8 GB Dual-Channel DDR5

Mass storage 512 GB M.2 PCIe Solid-State-Drive (SSD)

8. Web klasifikacija.

- a. Web klasifikacije na webu po ide samo na do treće razine.
Korisnik se vodi robom koja je zavedena na njihovim policama. Isto vjerno bi trebalo biti prikazano i na Web shopu.

9. Dodaci Web klasifikaciji

- a. Dodaci Web klasifikaciji korisnik koristi u svrhu izdvajanja posebne vrste artikla.

npr. Sezonski artikli, Outlet, Popusti, Gaming itd.

10. Setiranje 4D Wanda sa WooCommercom

a. Otvaranje skladišta

- i. Potrebno je otvoriti skladišta za Internet trgovinu (VP i MP).
- ii. Povezivanje "Internet prodaju" skladišta na već postojeće skladište (VP ili MP). U parametrima već postojećeg skladišta uključiti parametar "Eksport stanja skladišta na 4D Wand IMC", radi slanja i provjere stanja na Web shop.
- iii. Bitno je u Stupcima "Od", "Do" napisati krajnji broj dokumenta za skladište radi lakšeg vođenja evidencija narudžbi po broju

b. Adresar

- i. Postavljanje adresara za VP-kupce i MP-kupce.

- ii. VP-kupac

Za već postojeće VP kupce defilirati osobe za pristup vašem Web shopu. Pristupnica vašem Web shopu definira se u 4D Wandu(Ažuriranje podataka o osobi).

Unijeti eMail(WooCommerce račun) osobe, pristupnu šifru i označiti parametar da je to "Woo kupac".

4D Wand će tražiti unošenje dva eMails Osnovni i WooCommerce račun.

Osnovni eMail je potreban zbog potvrde narudžbe.

- iii. MP kupac.

Za MP kupce otvoriti novog komitenta koje će označavati da je to MP kupac npr."Web MP kupac". Obratiti posebnu pozornost na parametre koji moraju biti poklikani kako bih se ispravno narudžba učitala sa weba.

☒ Komitent za krajnju prodaju

☒ Web kupac

c. Wand internet prodaja

- i. WooCommerce/Setiranje parametara WooCommerca.

U parametrima WooCommerca postaviti kolonu za eksport artikala

- ii. Označiti gdje sjedaju narudžbe sa Web shopa, (ULN, IZP, PON, OTP)
- iii. "Nepoznati kupac"- je MP kupac. U adresaru postaviti naziv vašeg komitenta za MP kupce, te isti odabrati.

11. Rabatna politika

- a. Rabatna politika je nešto što će te koristiti često, stoga ćemo pojasniti i proces rabatne politike na linku [4D Wand upute](#)